

Retningslinjer for admin på sosiale medier Sør Trøndelag Elghundklubb

1. INNLEDNING

Sosiale medier som Facebook, Twitter og LinkedIn har blitt en viktig kommunikasjonskanal for både privatpersoner, bedrifter og offentlige institusjoner. For virksomhetene gir sosiale medier mange muligheter og noen utfordringer. For at vi alle skal ha en felles og gjensidig forståelse, har vi etablert noen retningslinjer og anbefalinger for bruk av sosiale medier – på vegne av Klubben

2. STEHK I SOSIALE MEDIER

2.1 Innledning

Sør Trøndelag elghundklubb, er – og skal være – synlig i sosiale medier.

2.2 Hvem uttaler seg på vegne av klubben?

Uttalelser og innlegg i sosiale medier på vegne av klubben, skal kun gjøres av personer som er valgt av styret.

2.3 Innholdet i kommunikasjonen

Ved all kommunikasjon i sosiale medier på vegne av klubben, skal følgende ivaretas:

- Verdierne våre skal være grunnlaget for all kommunikasjon.
- Vi skal fremstå med åpenhet og transparens.
- Vi skal alltid være ærlig og snakke sant.
- Vi skal opptre med aktsomhet, informativt og profesjonelt.

All kommunikasjon skal være innenfor lov, forskrift og avtaler. Vi skal:

- Respektere opphavsrettigheter og den enkeltes personvern.
- Unngå krenkelser av privatlivets fred.
- Ikke omtale sensitiv eller taushetsbelagt informasjon, for eksempel informasjon før/fra møter.
- siden skal ikke være et diskusjonsforum, men vi tolerer gratulasjoner og til lykke under arrangement som er lagt ut.
- Starter en opphetet diskusjon skal admin slette kommentarer eller ved nødvendighet hele innlegget.
- All informasjon fra våre arrangement skal legges ut/godkjennes av vedkommende som er admin til en hver tid.